

ΑΚ 872235), μετά τη μη αποδοχή του Απόστολου ΚΟΠΑ-ΝΙΔΗ του Σταύρου (ΑΔΤ: ΑΙ189702).

Ο Πρόεδρος  
ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ ΚΟΥΤΣΟΧΗΝΑΣ

### 3 ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ - ΛΟΙΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

#### ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Αριθμ. 63475

**Εκλογή Διευθυντή Εργαστηρίου με τίτλο «Εργαστήριο Μάρκετινγκ και Έρευνα Αγοράς - Μ.ΕΡ.Α.» (Marketing & Market Research - M.M.R.) στον Τομέα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.**

Ο ΠΡΥΤΑΝΗΣ  
ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 3 του ν. 4521/2018 «Ίδρυση Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και άλλες διατάξεις» (Α' 38).

2. Τις διατάξεις του άρθρου 29 του ν. 4485/2017 «Οργάνωση και λειτουργία της ανώτατης εκπαίδευσης, ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις» (Α' 114).

3. Το άρθρο 115 του ν. 4692/2020 «Αναβάθμιση του Σχολείου και άλλες διατάξεις» (Α' 111).

4. Την υπό στοιχεία 77561/Ζ1 κοινή υπουργική απόφαση «Διαδικασία ηλεκτρονικής ψηφοφορίας για την ανάδειξη του Πρύτανη και των Αντιπρυτάνεων των Α.Ε.Ι., των μονομελών οργάνων των ακαδημαϊκών μονάδων των Α.Ε.Ι., καθώς και των Διευθυντών Κλινικών, Εργαστηρίων και Μουσείων που λειτουργούν στο πλαίσιο ακαδημαϊκών μονάδων των Α.Ε.Ι.» (Β' 2481/2020).

5. Την υπό στοιχεία. 125788/Ζ1/06-08-2019 απόφαση της Υπουργού Παιδείας και Θρησκευμάτων, με θέμα «Διορισμός Πρύτανη και τεσσάρων (4) Αντιπρυτάνεων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής» (Υ.Ο.Δ.Δ. 564).

6. Την υπ' αρ. 13/11-6-2019 πράξη του Πρύτανη του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής με θέμα «Ίδρυση Εργα-

στηρίου με τίτλο: "Εργαστήριο Μάρκετινγκ και Έρευνα Αγοράς - Μ.ΕΡ.Α." (Marketing & Market Research - M.M.R.) στον Τομέα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και καθορισμός του Εσωτερικού Κανονισμού του» (Β' 2930).

7. Την υπ' αρ. 54290/8-7-2021 προκήρυξη της Διευθύντριας του Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, σχετικά με την εκλογή Διευθυντή του Εργαστηρίου με τίτλο «Εργαστήριο Μάρκετινγκ και Έρευνα Αγοράς - Μ.ΕΡ.Α.» (Marketing & Market Research - M.M.R.).

8. Το υπ' αρ. 60966/27-7-2021 αποτέλεσμα της ηλεκτρονικής ψηφοφορίας, στην οποία έλαβαν μέρος τα μέλη ΔΕΠ που μετέχουν στη Συνέλευση του Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, σύμφωνα με την οποία εξελέγη η Ειρήνη Σαμαντά, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, στη θέση του Διευθυντή του Εργαστηρίου με τίτλο «Εργαστήριο Μάρκετινγκ και Έρευνα Αγοράς - Μ.ΕΡ.Α.» (Marketing & Market Research - M.M.R.).

9. Το υπ' αρ. 61126/29-7-2021 έγγραφο του Προέδρου του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.

10. Το γεγονός ότι δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του τακτικού προϋπολογισμού, διαπιστώνουμε:

Την εκλογή της Ειρήνης Σαμαντά του Σωτηρίου (Α.Δ.Τ.: ΑΙ 636027), Αναπληρώτριας Καθηγήτριας, στη θέση του Διευθυντή του Εργαστηρίου με τίτλο «Εργαστήριο Μάρκετινγκ και Έρευνα Αγοράς - Μ.ΕΡ.Α.» (Marketing & Market Research - M.M.R.) στον Τομέα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, με τριετή θητεία από τη δημοσίευση της παρούσας.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αιγάλεω, 24 Αυγούστου 2021

Ο Πρύτανης

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΑΛΔΗΣ